

| | |
|--------------|------------------|
| ❖団体名 | 一般社団法人こころのケアまごころ |
| ❖ASC2021 実施日 | 2024年8月15日 |

❖セルフチェック結果

| 指針項目 | 項目数 | 実現している項目数 | 実現していない項目数 |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 組織運営基準 | 18 | 11 | 7 |
| 事業実施基準 | 11 | 9 | 2 |
| 会計基準 | 11 | 10 | 1 |
| 情報公開基準 | 4 | 4 | 0 |
| 合計 | 44 | 34 | 10 |

❖アカウントビリティへの考え方

透明性：組織の活動や財務状況を公開し、外部からの監視を受け入れる姿勢。
説明責任：ステークホルダーに対して、活動の目的や成果、使用したリソースについて明確に説明すること。
倫理的行動：社会的・倫理的な責任を果たし、法令遵守や公正な取引を行うこと。
参加型アプローチ：ステークホルダーの意見を取り入れ、共に意思決定を行うこと。

❖アカウントビリティ向上の取組み紹介

定期的な自己評価：ASCのようなツールを用いて、定期的に組織の状態を自己評価し、改善点を見つけること。
情報公開の強化：活動報告書や財務報告書を公開し、透明性を高めること。
ステークホルダーとの対話：定期的な会議やアンケートを通じて、ステークホルダーの意見を収集し、反映すること。
倫理規範の策定と遵守：組織内で倫理規範を策定し、全員がそれを遵守するようにすること。
外部監査の実施：第三者による監査を受け、客観的な評価を得ること

❖上記取組みの実施状況

活動報告書や財務報告書を公開は行っており、外部監査の実施も取り組んでいるが、監事による内部牽制は行っていない。今後、監事を選定し、対応することを目指したい。またステークホルダーの意見を取り入れ部分はまだ不十分と言え、今後の課題と認識している。